

Regulamin świadczenia usług serwisu edgaro.pl

I. Postanowienia ogólne

§1.

Niniejszy Regulamin określa zasady świadczenia usług drogą elektroniczną w ramach serwisu **edgaro.pl** (zwanego dalej "**Serwisem**"), który stanowi autorski program przygotowany przez **Mateusz Edgare** – przedsiębiorcę prowadzącego działalność gospodarczą pod firmą **Mateusz Edgare** z siedzibą ul. Szkolna 58, 05-180 Pomiechówek, NIP: 9512141984, REGON: 523035568, wpisanego do Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej. Kontakt z usługodawcą możliwy jest pod telefonem +48 606 887 584 oraz adresem e-mail: mateusz@edgaro.pl.

§2. Definicje

1. **Klient** – a) osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych (a w przypadkach przewidzianych przepisami także osoba fizyczna z ograniczoną zdolnością do czynności prawnych) korzystająca lub zamierzająca skorzystać z Usług Sprzedawcy; b) osoba prawna; c) jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej, której ustawa przyznaje zdolność prawną – która zawarła lub zamierza zawrzeć umowę o świadczenie usług ze Sprzedawcą.
2. **Kodeks cywilny** – ustawa z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny (Dz.U. z 2023 r., poz. 1610 z późn. zm.).
3. **Regulamin** – niniejszy regulamin świadczenia usług Serwisu.
4. **Sprzedawca** – **Mateusz Edgare**, prowadzący działalność gospodarczą pod firmą **Mateusz Edgare**, ul. Szkolna 58, 05-180 Pomiechówek, NIP: 9512141984, REGON: 523035568^[1], wpisany do CEIDG, tel. 606 887 584, e-mail: mateusz@edgaro.pl, strona internetowa: www.edgaro.pl.
5. **Serwis** – serwis internetowy dostępny pod adresem <https://www.edgaro.pl>, za pośrednictwem którego Sprzedawca świadczy Usługi.
6. **Usługi** – usługi oferowane przez Sprzedawcę za pośrednictwem Serwisu, w szczególności mentoring, organizacja eventów oraz usługi konsultacyjne (np. personal shopping on-line, audyt szafy, metamorfoza wizerunkowa).

§3.

1. Regulamin określa zasady i warunki zawierania na odległość umów o świadczenie Usług oferowanych w Serwisie oraz korzystania z tych Usług przez Klientów.
2. Warunkiem korzystania z Serwisu i zawarcia umowy ze Sprzedawcą jest zapoznanie się z treścią Regulaminu i jego akceptacja przez Klienta. Korzystanie z Serwisu oznacza akceptację niniejszego Regulaminu.

II. Warunki korzystania z Serwisu

§4.

1. Klient zobowiązany jest do korzystania z Serwisu zgodnie z jego przeznaczeniem, w poszanowaniu obowiązującego prawa, zasad współżycia społecznego oraz praw osób trzecich.
2. Wymagania techniczne niezbędne do współpracy z systemem teleinformatycznym, którym posługuje się Sprzedawca, są następujące:
 - dostęp do Internetu (zalecana minimalna prędkość łącza 10 Mb/s);
 - urządzenie umożliwiające przeglądanie stron WWW (komputer, tablet, smartfon) wyposażone w aktualną wersję popularnej przeglądarki internetowej (np. Chrome, Firefox, Safari, Opera, Edge);
 - włączona obsługa plików cookies w przeglądarce;
 - w razie korzystania z treści cyfrowych – zainstalowane oprogramowanie pozwalające na odtwarzanie plików PDF oraz materiałów audio/wideo.
3. Klient jest odpowiedzialny za spełnienie powyższych wymagań technicznych. Sprzedawca nie odpowiada za problemy w funkcjonowaniu Serwisu wynikające z niespełnienia przez Klienta tych wymagań.
4. Klient zobowiązuje się do powstrzymywania się od dostarczania treści bezprawnych za pośrednictwem Serwisu. W szczególności zabronione jest przesyłanie treści o charakterze obraźliwym, wulgarnym, naruszających dobra osobiste osób trzecich lub ich prawa autorskie, jak również treści mogących zakłócić funkcjonowanie Serwisu. Sprzedawca jest uprawniony do zablokowania dostępu Klienta do Serwisu lub usunięcia konta Klienta w razie naruszenia przez Klienta powyższego postanowienia.

III. Oferta usług

§5.

1. W ramach Serwisu Sprzedawca oferuje następujące główne rodzaje Usług: **mentoring, organizację eventów** oraz usługi **konsultacyjne** w zakresie wizerunku i stylu (takie jak **personal shopping on-line, audyt szafy, metamorfoza wizerunkowa**). Szczegółowy opis każdej Usługi, w tym zakres świadczenia, cena i ewentualne warunki szczególne, dostępny jest na stronach Serwisu przy danej ofercie.
2. O ile bezwzględnie obowiązujące przepisy prawa nie stanowią inaczej, Sprzedawca nie ponosi odpowiedzialności za ewentualne szkody poniesione przez Klienta w związku z korzystaniem z Usług, z wyjątkiem szkód wyrządzonych umyślnie. W szczególności Sprzedawca nie odpowiada za:
 - decyzje lub działania podjęte przez Klienta na podstawie informacji uzyskanych w ramach korzystania z Usługi;
 - skutki prawne, faktyczne lub finansowe działań lub zaniechań podjętych przez Klienta w oparciu o zakupioną Usługę;
 - działania lub zaniechania osób trzecich, za które Sprzedawca nie ponosi odpowiedzialności;
 - brak osiągnięcia przez Klienta zamierzonych rezultatów – Sprzedawca dokłada starań, aby Usługi pomogły Klientowi osiągnąć jego cele, jednak z uwagi na indywidualne uwarunkowania i czynniki pozostające poza kontrolą Sprzedawcy nie jest w stanie zagwarantować określonych efektów.
3. Efekty korzystania z Usług mogą różnić się u poszczególnych Klientów w zależności od ich sytuacji i zaangażowania. Wszelkie materiały i informacje przekazane w ramach świadczenia Usług mają charakter doradczy i edukacyjny. Klient ponosi wyłączną odpowiedzialność za sposób wykorzystania tych informacji.

IV. Zasady płatności

§6.

1. Ceny za poszczególne Usługi podane są na stronie Serwisu przy opisie danej oferty i są cenami brutto (zawierają podatki). Sprzedawca umożliwia różne metody płatności za zakup Usług. Aktualnie akceptowane formy płatności elektronicznych obejmują m.in.:

- **Blue Media S.A.** z siedzibą w Sopocie (81-718), ul. Powstańców Warszawy 6 – operator płatności online (KRS 0000320590, NIP 5851351185, REGON 191781561).
- **HotPay (ePłatności sp. z o.o. sp.k.)** z siedzibą w Andrychowie (34-120), ul. 27 Stycznia 9 – operator płatności online (KRS 0000655383, NIP 5512627897, REGON 366165170) we współpracy z **HotPay B2B sp. z o.o.** (KRS 0000873149, NIP 5512647167, REGON 387677754).
- **PayByLink.pl** – Systemy Płatnicze Robert Paszkowski z siedzibą w Warszawie (00-133), ul. Jana Pawła II 22 (NIP 1182105129) – usługa płatności online.
- **Stripe** – operator płatności Stripe, Inc., 510 Townsend Street, San Francisco, CA 94103, USA.
- **Tpay** – Krajowy Integrator Płatności S.A. z siedzibą w Poznaniu (61-808), ul. Św. Marcin 73/6 (KRS 0000412357, NIP 7773061579, REGON 300878437).
- **Dotpay** – usługa obsługiwana przez PayPro S.A. z siedzibą w Poznaniu (60-327), ul. Kanclerska 15 (KRS 0000347935, NIP 7792369887, REGON 301345068).
- **Przelewy24** – usługa PayPro S.A., ul. Kanclerska 15, 60-327 Poznań (KRS 0000347935, NIP 7792369887, REGON 301345068).
- **Paynow** – usługa płatności online świadczona przez mBank S.A. z siedzibą w Warszawie (00-950), ul. Senatorska 18 (KRS 0000025237, NIP 5260215088, REGON 001254524).
- **PayPal** – PayPal (Europe) S.à r.l. et Cie, S.C.A., z siedzibą w Luksemburgu (L-2449), zarejestrowana w R.C.S. Luxembourg pod nr B118349.
- **PayU S.A.** – z siedzibą w Poznaniu (60-166), ul. Grunwaldzka 186 (KRS 0000274399, NIP 7792308495, REGON 300523444).

2. W przypadku płatności elektronicznych Klient powinien postępować zgodnie z instrukcjami wyświetlanymi po wyborze danej metody płatności. Pośrednikiem realizującym płatność jest wybrany przez Klienta operator płatności (jak wskazano powyżej). Sprzedawca nie pobiera od Klienta dodatkowych opłat z tytułu skorzystania z wybranej metody płatności (ewentualne prowizje mogą być doliczane przez operatorów płatności zgodnie z ich regulaminami).

3. Na życzenie Klienta Sprzedawca wystawia fakturę VAT za zrealizowaną usługę. W tym celu Klient powinien poinformować Sprzedawcę o potrzebie otrzymania faktury oraz podać dane niezbędne do jej wystawienia (np. imię i nazwisko/Nazwa firmy, adres, NIP jeśli dotyczy).

4. Sprzedawca wystawia dokumenty księgowe (paragon lub fakturę) zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa podatkowego.

5. Realizacja (wykonanie) Usługi następuje niezwłocznie po zaksięgowaniu płatności za tę Usługę, chyba że co innego wynika z opisu oferty (np. Usługa w formie wydarzenia odbywa się w konkretnym terminie).

6. Sprzedawca nie przechowuje w swoich bazach danych pełnych informacji o kartach płatniczych Klientów. Dane karty podane podczas płatności są przetwarzane wyłącznie przez wybranego operatora płatności zgodnie ze standardem PCI-DSS, a Sprzedawca ma jedynie dostęp do informacji niezbędnych do identyfikacji transakcji (np. potwierdzenie dokonania płatności).

V. Płatności cykliczne (subskrypcyjne)

§7.

1. Sprzedawca może oferować niektóre Usługi w modelu subskrypcyjnym, tj. za okresową (miesięczną) opłatą cykliczną. Informacja o tym, że dana Usługa jest świadczona w formie abonamentu z płatnością cykliczną, zostanie wyraźnie podana w opisie tej Usługi na stronie Serwisu.
2. Zawarcie umowy o Usługę subskrypcyjną i uiszczenie pierwszej opłaty oznacza wyrażenie zgody przez Klienta na cykliczne obciążanie jego karty płatniczej kolejnymi płatnościami w ramach subskrypcji (płatności cykliczne zgodnie z opisem oferty). Uiszczenie opłaty startowej jest transakcją inicjującą płatności automatyczne.
3. Zgoda na płatności cykliczne może być w każdym momencie odwołana przez Klienta. Rezygnacja z płatności cyklicznych (czyli z dalszej subskrypcji Usługi) dokonywana jest poprzez złożenie odpowiedniego oświadczenia – np. skorzystanie z opcji anulowania subskrypcji dostępnej w ustawieniach konta Klienta lub wysłanie wiadomości e-mail z oświadczeniem o rezygnacji. W przypadku rezygnacji, abonament zostanie zakończony z końcem opłaconego okresu rozliczeniowego, bez dalszego naliczania płatności.
4. W ramach oferty Usługi subskrypcyjnej zostanie podana wysokość miesięcznej opłaty oraz minimalny okres, na jaki zawierana jest umowa abonamentowa (o ile ma to zastosowanie). Zgoda Klienta na płatności cykliczne obejmuje obciążanie przez wskazanego operatora płatności (np. PayU S.A.) karty płatniczej Klienta kwotami zgodnymi z ceną Usługi, w odstępach czasowych zgodnych z jej cyklem rozliczeniowym[4].
5. W przypadku nieudanej autoryzacji kolejnej cyklicznej płatności (np. z powodu niewystarczających środków na karcie lub zmiany danych karty) operator płatności podejmie ponowną próbę obciążenia karty następnego dnia. Łącznie podejmowanych będzie do 31 kolejnych codziennych prób obciążenia. W tym czasie Sprzedawca może kontaktować się z Klientem celem wyjaśnienia problemów z płatnością.
6. Jeżeli mimo ponawiania prób obciążenia płatność nie zostanie zrealizowana, Sprzedawca ma prawo zawiesić świadczenie Usługi subskrypcyjnej. Brak opłaty za kolejny okres będzie traktowany jako rezygnacja Klienta z dalszego korzystania z Usługi i skutkuje wygaśnięciem umowy z końcem opłaconego okresu.
7. Płatność cykliczna wygasa również automatycznie w przypadku:
 - a) upływu z góry określonego okresu subskrypcji (jeśli umowa została zawarta na czas określony);
 - b) zakończenia świadczenia danej Usługi przez Sprzedawcę (np. gdy abonament dotyczył dostępu do kursu lub programu o ustalonym czasie trwania, po jego zakończeniu dalsze płatności nie są pobierane);
 - c) odwołania zgody na płatności cykliczne przez Klienta (zgodnie z ust. 3 powyżej);
 - d) trwałego niepowodzenia obciążenia karty (zgodnie z ust. 5 i 6 powyżej).

VI. Odstąpienie od umowy (zwrot)

§8.

1. Klient, będący konsumentem, który zawarł ze Sprzedawcą umowę na odległość, ma prawo odstąpić od umowy w terminie 14 (czternastu) dni od dnia zawarcia umowy, bez podawania jakiegokolwiek przyczyny.
2. Aby zachować termin do odstąpienia, wystarczy wysłać Sprzedawcy przed jego upływem oświadczenie o odstąpieniu – przykładowo drogą elektroniczną na adres e-mail Sprzedawcy: mateusz@edgaro.pl. Klient może skorzystać ze wzoru formularza odstąpienia od umowy stanowiącego załącznik do ustawy o prawach konsumenta (wzór ten zamieszczono również w Serwisie), jednak nie jest to obowiązkowe.
3. Oświadczenie o odstąpieniu od umowy Klient może złożyć w dowolnej formie. Może to nastąpić np. poprzez wysłanie pisemnego oświadczenia na adres Sprzedawcy wskazany w §1 powyżej lub przesłanie takiego oświadczenia za pośrednictwem poczty elektronicznej. Sprzedawca udostępnia również na stronie Serwisu wzór formularza odstąpienia, z którego Klient może skorzystać.
4. W przypadku skutecznego odstąpienia od umowy, umowa jest uważana za niezawartą. Sprzedawca niezwłocznie, nie później niż w ciągu 14 dni od otrzymania oświadczenia Klienta o odstąpieniu, zwróci Klientowi wszystkie dokonane przez niego płatności związane z daną umową. Zwrot płatności nastąpi przy użyciu takiego samego sposobu zapłaty, jakiego użył Klient, chyba że Klient wyraźnie zgodzi się na inny sposób zwrotu (w każdym przypadku bez dodatkowych kosztów dla Klienta).
5. Jeżeli Klient zażądał rozpoczęcia świadczenia Usługi przed upływem terminu do odstąpienia (np. poprzez natychmiastowe wykonanie konsultacji lub udostępnienie treści cyfrowych), wówczas Klient może zostać zobowiązany do zapłaty za świadczenia spełnione do momentu odstąpienia. W przypadku pełnego wykonania Usługi za wyraźną zgodą Klienta przed upływem terminu 14 dni – prawo odstąpienia nie przysługuje (Klient, wyrażając zgodę na natychmiastowe wykonanie usługi, zostanie poinformowany o utracie prawa odstąpienia zgodnie z art. 38 ust. 1 ustawy o prawach konsumenta).
6. Prawo odstąpienia nie przysługuje również konsumentowi w odniesieniu do umów o dostarczanie treści cyfrowych niedostarczanych na nośniku materialnym, jeśli spełnianie świadczenia (dostarczenie treści) rozpoczęło się za wyraźną zgodą konsumenta przed upływem terminu 14 dni i po poinformowaniu go o utracie prawa odstąpienia (zgodnie z art. 38 pkt 13 ustawy o prawach konsumenta).
7. Postanowienia powyższe nie wyłączają ani nie ograniczają ustawowego prawa do odstąpienia od umowy wynikającego z ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta, a jedynie informują o sytuacjach, w których na mocy tej ustawy prawo do odstąpienia nie przysługuje. Sprzedawca dołoży starań, aby odpowiednio poinformować Klienta przy składaniu zamówienia o takich wyjątkach (np. poprzez stosowne komunikaty przy produktach cyfrowych).

VII. Procedura reklamacyjna (zgłaszanie reklamacji)

§9.

1. Klient ma prawo składać reklamacje dotyczące funkcjonowania Serwisu lub realizacji Usług. Reklamacje należy kierować za pośrednictwem poczty elektronicznej na dedykowany adres e-mail Sprzedawcy: mateusz@edgaro.pl.
2. Zaleca się, aby zgłoszenie reklamacyjne zawierało co najmniej:
 - a) dane identyfikujące Klienta (imię, nazwisko lub nazwę oraz adres e-mail użyty przy zakupie Usługi);
 - b) opis problemu będącego podstawą reklamacji (na czym polegało uchybienie w wykonaniu Usługi lub w działaniu Serwisu);
 - c) wskazanie oczekiwanego sposobu rozpatrzenia reklamacji (np. ponowne wykonanie usługi, obniżenie ceny, zwrot płatności itp.).
3. Sprzedawca rozpatruje reklamacje w terminie do 14 (czternastu) dni od dnia otrzymania zgłoszenia reklamacyjnego. Jeżeli podane w reklamacji informacje wymagają uzupełnienia, Sprzedawca zwróci się do Klienta (wysyłając e-mail na adres nadawcy reklamacji) o uzupełnienie brakujących danych lub doprecyzowanie żądania – nie później niż w terminie 5 dni od otrzymania zgłoszenia.
4. Odpowiedź na reklamację zostanie wysłana do Klienta na adres e-mail podany w zgłoszeniu (lub inny wskazany przez Klienta kanał kontaktu). W odpowiedzi Sprzedawca ustosunkuje się do zgłoszonych zarzutów oraz poinformuje o sposobie załatwienia reklamacji (uznanie reklamacji i sposób rekompensaty lub odmowa uwzględnienia reklamacji z uzasadnieniem).

VIII. Pozasądowe sposoby rozstrzygnięcia sporów

§10.

1. Sprzedawca informuje, że Klient będący konsumentem ma możliwość skorzystania z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń. Procedury te są dobrowolne i mogą być wszczęte dopiero po zakończeniu standardowej procedury reklamacyjnej (opisanej w §9). Szczegółowe informacje o zasadach dostępu do pozasądowych sposobów rozpatrywania sporów konsumenckich dostępne są na stronach internetowych miejskich lub powiatowych rzeczników konsumentów, organizacji konsumenckich (Federacja Konsumentów, Stowarzyszenie Konsumentów Polskich) oraz Wojewódzkich Inspektoratów Inspekcji Handlowej. Przydatne informacje można znaleźć również na stronie Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów (UOKiK), w szczególności pod adresami:
 - http://www.uokik.gov.pl/spory_konsumenckie.php – informacje UOKiK o sporach konsumenckich;
 - http://www.uokik.gov.pl/sprawy_indywidualne.php – informacje o mediacji i innych indywidualnych sposobach rozwiązywania sporów;
 - http://www.uokik.gov.pl/wazne_adresy.php – lista ważnych adresów instytucji pomagających konsumentom (rzecznicy konsumentów, organizacje).

2. Klient będący konsumentem ma m.in. prawo zwrócić się do:

a) **stałego polubownego sądu konsumenckiego** (przy Wojewódzkim Inspektoracie Inspekcji Handlowej) z wnioskiem o rozstrzygnięcie sporu wynikłego z zawartej umowy;

b) **wojewódzkiego inspektora Inspekcji Handlowej** z wnioskiem o podjęcie mediacji w sprawie polubownego zakończenia sporu między Klientem a Sprzedawcą;

c) **powiatowego (miejskiego) rzecznika konsumentów** lub organizacji społecznej (np. Federacja Konsumentów, Stowarzyszenie Konsumentów Polskich) – o bezpłatną pomoc prawną w zakresie ochrony praw konsumenta. Porady konsumenckie dostępne są m.in. pod numerem infolinii 800 007 707 (Federacja Konsumentów) oraz pod adresem porady@dlakonsumentow.pl (Stowarzyszenie Konsumentów Polskich).

3. Klient może również skorzystać z platformy internetowej ODR (Online Dispute Resolution) dostępnej pod adresem <http://ec.europa.eu/consumers/odr>. Platforma ODR stanowi punkt dostępu dla konsumentów i przedsiębiorców pragnących pozasądowo rozstrzygnąć spór dotyczący zobowiązań wynikających z umowy zawartej na odległość.

IX. Prawo właściwe i jurysdykcja

§11.

1. Umowy o świadczenie Usług zawierane za pośrednictwem Serwisu podlegają prawu polskiemu. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie zastosowanie mają odpowiednie przepisy prawa polskiego, w szczególności Kodeksu cywilnego oraz ustawy o prawach konsumenta.

2. Ewentualne spory powstałe pomiędzy Sprzedawcą a Klientem (konsumentem) będą rozstrzygane przez właściwe miejscowo i rzeczowo polskie sądy powszechne. Spory z Klientem niebędącym konsumentem (przedsiębiorcą) będą rozstrzygane przez sąd właściwy dla siedziby Sprzedawcy.

3. Postanowienia niniejszego Regulaminu nie mają na celu wyłączać ani ograniczać jakichkolwiek praw konsumenta przysługujących mu na mocy bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa. W przypadku niezgodności postanowień Regulaminu z takimi przepisami, pierwszeństwo mają przepisy prawa konsumenckiego.

X. Postanowienia końcowe

§12.

1. Regulamin jest nieodpłatnie udostępniany Klientom przed zawarciem umowy o świadczenie usług – na stronie Serwisu (w formie umożliwiającej jego pobranie, utrwalenie i wydrukowanie).

2. Sprzedawca zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu z ważnych przyczyn prawnych lub organizacyjnych (np. zmiana przepisów prawa, rozszerzenie oferty, zmiana form płatności). O każdej zmianie Regulaminu Klienci zostaną poinformowani poprzez komunikat na stronie Serwisu lub wysłany na adres e-mail (jeśli Klient utworzył konto lub dokonał zakupu). Zmiany Regulaminu wchodzi w życie nie wcześniej niż po 14 dniach od ich ogłoszenia. Do umów zawartych przed zmianą Regulaminu stosuje się wersję obowiązującą w dacie zawarcia umowy (chyba że konsument wyrazi zgodę na zastosowanie nowszej wersji).

3. Klient, aby korzystać z Usług po wejściu w życie zmian Regulaminu, powinien zapoznać się z nową treścią Regulaminu i go zaakceptować. Brak akceptacji zmienionego Regulaminu może uniemożliwić dalsze korzystanie z Serwisu lub Usług.

§13.

1. Administratorem danych osobowych Klientów korzystających z Serwisu jest Sprzedawca – **Mateusz Edgardo**, prowadzący działalność gospodarczą pod adresem ul. Szkolna 58, 05-180 Pomiechówek, NIP: 9512141984, REGON: 523035568.

2. Dane osobowe Klientów przetwarzane są zgodnie z obowiązującymi przepisami, w tym zgodnie z Rozporządzeniem UE 2016/679 (RODO), w następujących celach:

- zawarcia i wykonania umowy o świadczenie usług (podstawa z art. 6 ust.1 lit. b RODO) – tj. realizacji zamówionych Usług;
- obsługi zgłoszeń i reklamacji (podstawa z art. 6 ust.1 lit. b i lit. c RODO – wykonanie umowy i obowiązek prawny rozpatrzenia reklamacji);
- wypełnienia obowiązków podatkowych i rachunkowych (podstawa z art. 6 ust.1 lit. c RODO – obowiązek prawny wystawienia i przechowywania faktur itp.);
- marketingowych, w tym przesyłania newslettera (podstawa z art. 6 ust.1 lit. a RODO – dobrowolna zgoda Klienta, która może być w każdej chwili wycofana).

3. Klientom przysługują prawa wynikające z RODO: prawo dostępu do danych, sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, prawo do przenoszenia danych, a także prawo sprzeciwu wobec przetwarzania w uzasadnionych przypadkach. Jeżeli przetwarzanie odbywa się na podstawie zgody, Klient ma prawo tę zgodę w każdej chwili wycofać – bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania dokonanego przed wycofaniem zgody.

4. Szczegółowe zasady przetwarzania danych osobowych oraz wykorzystywania plików cookies zostały opisane w **Polityce Prywatności**, dostępnej pod adresem: edgaro.pl/polityka- Prywatnosci (link). Klientom zaleca się zapoznanie z Polityką Prywatności przed skorzystaniem z Serwisu.

§14.

1. Regulamin w aktualnej wersji obowiązuje od dnia **20 maja 2025 r.** i jest dostępny na stronie internetowej Sprzedawcy. Na żądanie Klienta Regulamin może zostać przesłany nieodpłatnie pocztą elektroniczną.

2. W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie stosuje się powszechnie obowiązujące przepisy prawa polskiego.
